

BRAND BIBLE V0.1

Het merk vóór de bouw.

Een concreet, levend document dat vastlegt wie u bent,
hoe u klinkt en hoe u eruit hoort te zien — vóór er
ook maar één pixel ontwerp wordt gemaakt.

DEMO-TEMPLATE

Dit is een voorbeeld van het document dat u bij elk pakket ontvangt.
Uw eigen v0.1 — gepersonaliseerd op uw bedrijf — krijgt u na de gratis deep scan.

Wat staat hierin.

- 01 Merkpositie** p.03
Mission, vision, why — wie u bent.
- 02 Stem & Toon** p.04
Hoe u praat, wat u nooit zegt.
- 03 Visuele Identiteit** p.05
Logo, kleur, typografie, ruimte.
- 04 Toepassing** p.06
In de praktijk: web, e-mail, document.
- 05 Do's & Don'ts** p.07
Concrete regels voor elke leverancier.
- 06 Volgende Stap** p.08
Hoe we dit naar v1.0 brengen.

Wie u bent.

Drie zinnen die elk gesprek over uw merk eindigen.
Niet vaag, niet poëtisch — concreet genoeg om morgen te gebruiken.

MISSION

Waarom we bestaan

Wij bouwen digitale infrastructuur voor het Nederlandse MKB — vaste prijs, één aanspreekpunt, eigendom bij u.

VISION

Waar we heen gaan

Een MKB dat niet vastzit aan bureaus, niet betaalt voor scope creep, en zelf weet hoe het eigen systeem werkt.

WHY

Wat ons aanzet

Elke ondernemer die ooit gegijzeld werd door zijn leverancier verdient een uitweg — wij zijn die uitweg.

DEMO-NOTITIE

In uw eigen v0.1 staan hier de drie zinnen die uit het onboarding-gesprek komen — opgeschreven door ons, getekend door u.

Hoe u klinkt.

WEL

- Direct.
- Onderbouwd.
- Concreet.
- Zwart-op-wit.
- U-vorm. Altijd.

NIET

- Vaag.
- Hyperbolisch.
- Filler-words.
- Verkooppraatjes.
- Je-vorm.

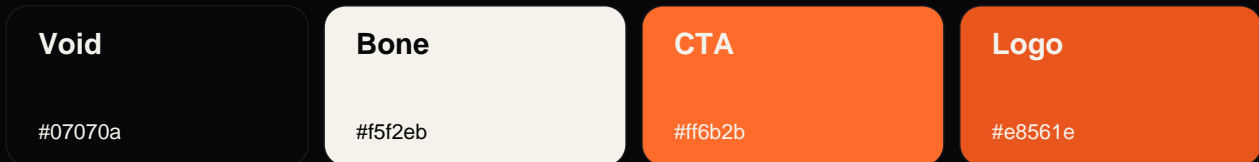
VOORBEELDZIN · IN DE U-VORM

**“Wij bouwen — u bezit. Stopt u ooit?
U krijgt alles in een ZIP. Geen gijzeling.”**

12 woorden. Geen filler. Belofte concreet — verifieerbaar in contract.

Hoe u eruit ziet.

Kleuren

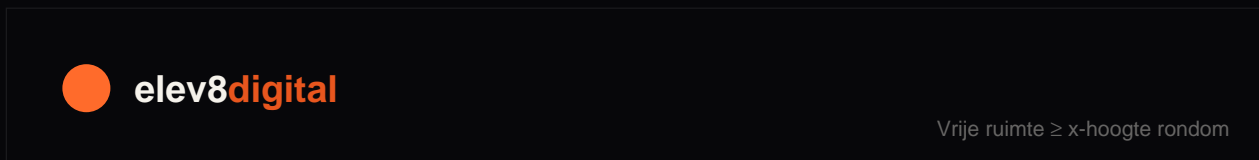


Typografie

Display — Bold

Body — Regular, leading 1.65

Logo & ruimte



In de praktijk.

Drie kanalen, drie keer dezelfde stem. Zo herkent men u — overal.

E-MAIL

Onderwerp: Uw scan — direct.

Hi {voornaam}, uw rapport zit erbij.

Geen bijlagen-jacht. Geen marketing-spam.

WEBSITE-CTA

Start met scan

Vier woorden. Werkwoord eerst.

U weet binnen 5 min waar u staat.

DOCUMENT

Pakket-overzicht — Q2 '26

Mono voor cijfers. Sans voor zinnen.

Eén pagina. Geen fluff. Tekenen of niet.

Concrete regels.

Geef dit aan elke leverancier ná ons. Zo blijft uw merk consistent.

- DO** Schrijf in u-vorm — altijd, ook in chat.
- DO** Gebruik Mono voor getallen, sans voor zinnen.
- DO** Eén CTA per scherm. Werkwoord eerst.
- DO** Beloften zijn altijd verifieerbaar in contract.
- DON'T** Geen filler-words: 'gewoon', 'eigenlijk', 'misschien'.
- DON'T** Geen stockfoto's met poserende mensen.
- DON'T** Geen lila / paarse gradients (AI-tell).
- DON'T** Geen kleinere lettergrootte dan 14px op web.

Naar v1.0.

Wat u nu vasthoudt is v0.1 — een demo-template.

Uw eigen v0.1 maken wij ná de gratis deep scan, op uw bedrijf afgestemd.

v1.0 is het definitieve document — getekend, levend, onderhouden.

v0.1

Demo (nu)

Generiek voorbeeld — wat u nu in handen heeft.

v0.1 + U

Na deep scan

Gepersonaliseerd op uw merk, gratis. ~2 weken.

v1.0

Bij oplevering

Definitief, getekend. Onderdeel van uw pakket.

Klaar voor uw eigen v0.1?

Start de gratis scan — binnen 24 uur ontvangt u uw gepersonaliseerde Brand Bible v0.1.

elev8digital.nl/scan →